



## ESPACES ATYPIQUES

### Dénicheur de biens uniques et contemporains

**A** peine franchie la porte de l'agence, discrètement nichée au fond d'une cour, le ton est donné. Ici nulle enseigne tapageuse, et pas la moindre vitrine. Un espace qui reflète parfaitement le concept et la philosophie de ce jeune réseau immobilier. C'est dans un ancien garage au look industriel volontairement épuré, que **Jérémy Jehan**, directeur de l'agence Espaces Atypiques de Lyon, reçoit ses clients entouré de son équipe qui semble partager le même dynamisme avec le sourire comme dénominateur commun ! « Mes collaborateurs ont des profils très différents, l'un était footballeur professionnel, l'autre est une ancienne hôtesse de l'air. Notre recrutement est lui aussi atypique ! » ajoute Jérémy qui reconnaît avoir formé son équipe essentiellement par affinité « au feeling ». « La plupart sont des amis ! Mais nous partageons les mêmes valeurs, une certaine sensibilité et un état d'esprit qui correspondent aux attentes de nos clients. Notre force est notre synergie, une certaine générosité mais aussi une grande exigence. » Et le concept est gagnant. Tout a commencé en 2008 lorsque **Julien Haussy** animé par le design et l'architecture quitte le monde de la finance pour ouvrir à Paris une agence immobilière spécialisée dans la transaction de biens atypiques, hors-normes (loft, atelier, duplex, maison d'architecte...), ayant pour point commun leur aspect contemporain. Quatre ans plus tard, face à l'engouement des propriétaires et des acheteurs, le fondateur décide de créer des agences à Marseille et Lyon. Présent désormais dans plusieurs villes de France, son réseau se développe également en franchise avec une douzaine d'agences fidèles à la philosophie et aux valeurs propres au concept du groupe.

En 2013, les lyonnais découvrent ainsi ce nouvel acteur immobilier qui se singularise avec un positionnement unique et original. Jérémy Jehan et son équipe dénichent et proposent des biens d'exception qui reflètent

leur passion pour l'art, l'architecture, le design. Des lieux qui ont une âme, des réhabilitations de caractère, des biens d'origine industrielle ou commerciale, ateliers... « Nous refusons des biens qui ne correspondraient pas à notre chartre, à la spécialisation d'Espaces Atypiques qui fait notre force. » Des biens mis en valeur sur un site internet à l'image du groupe et de son identité visuelle. Chaque détail compte, notamment les photos qui sont réalisées par un professionnel attiré. Acteur immobilier qui se démarque tant par les biens qu'il propose que par sa philosophie, l'agence attache une grande importance à sa communication et ses partenariats avec des expositions régulières d'artistes dans ses murs. Le succès est au rendez-vous mais pas question pour la jeune start-up de se développer sans une stratégie « maîtrisée ».

#### Vente, location, chasse immobilière

Après avoir consolidé son activité de transaction, l'agence de Lyon propose désormais des biens en location et lance à partir du mois d'avril une nouvelle activité complémentaire, un pôle « chasse immobilière » pour les clients qui souhaitent lui confier un mandat de recherche de biens.

« Nous avons constaté une demande croissante de la part de Parisiens, d'expatriés de retour en France ou de ceux qui manquent simplement de temps. Une personne de l'agence sera ainsi dédiée à ce nouveau pôle et accompagnera le client du début de la recherche jusqu'à la signature en passant par l'offre d'achat. » Un service de recherche personnalisée, sur-mesure qui s'intègre légitimement dans le positionnement et la montée en puissance d'Espaces Atypiques sur l'agglomération lyonnaise. « Mais l'essentiel est de pérenniser notre concept et surtout notre équipe que je souhaite avant tout voir investie et épanouie ! » Visiblement Jérémy peut se féliciter de voir son dessein s'accomplir. *Sophie Guivarch*