

# IDEAT

CONTEMPORARY LIFE

SPÉCIAL  
ARCHITECTURE

## Bordeaux

Courez à la 7<sup>e</sup> édition  
de la biennale  
d'architecture Agora

## Gênes

Renzo Piano, le génie  
venu d'Italie qui a  
changé la face du monde

## Royan ▶

Le monde réenchanté  
des années 50

## Mexico

Manifeste postmoderne  
à découvrir absolument

## Paris

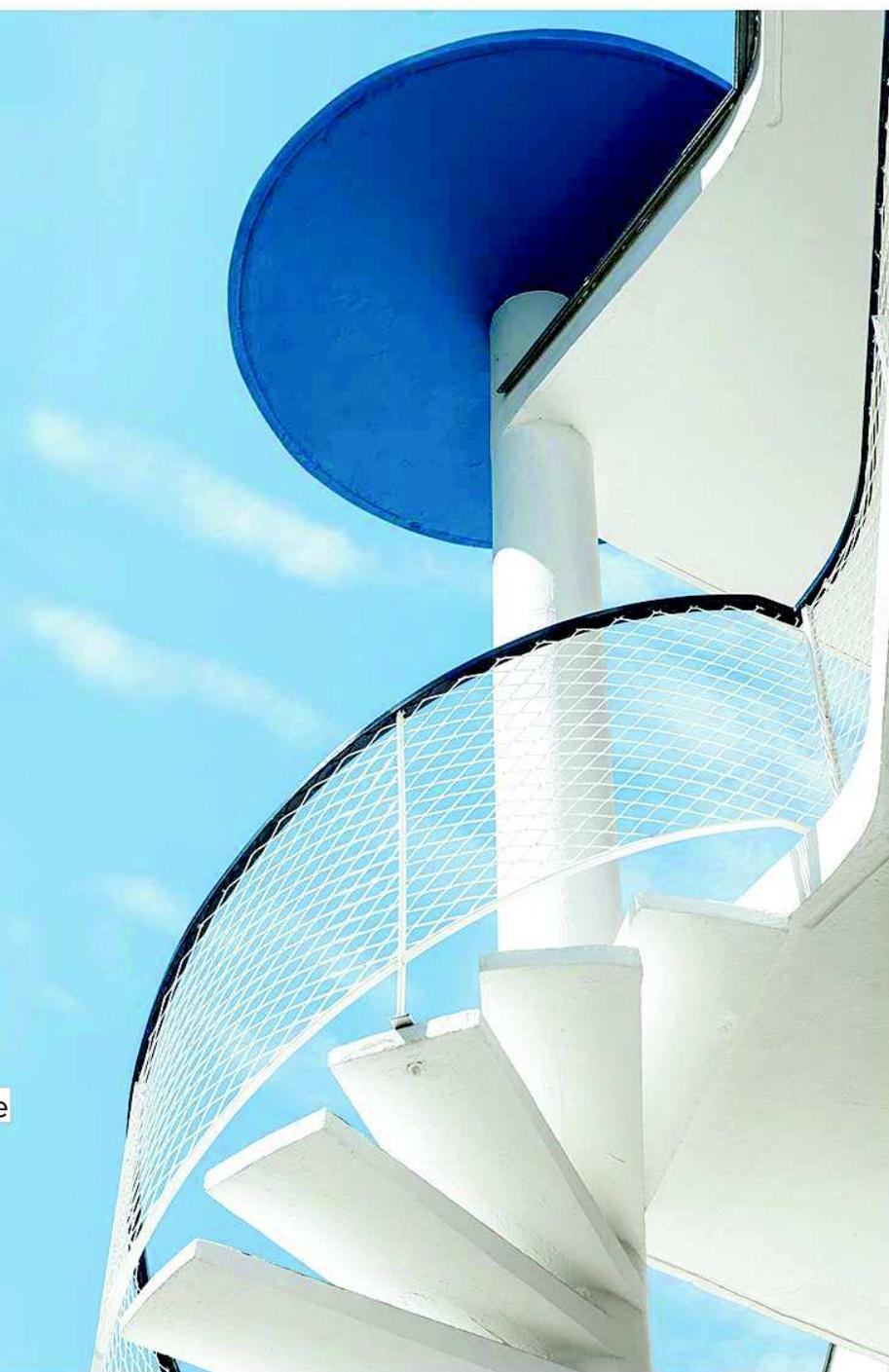
Le chantier de la  
Samaritaine, le futur musée  
Pinault et 5 projets  
pour réinventer la Seine

M 02689 - 10H - F: 9,90 € - RD



LE PLUS ARCHI DES MAGAZINES DE DÉCO

Hors-série architecture n° 10 - Octobre 2017 - 9,90 €



# L'irrésistible ascension d'Espaces Atypiques

Par Maryse Quinton



Une philosophie décalée, de l'audace, des biens à part, le choix assumé d'une clientèle ciblée : presque dix ans après sa création, le réseau d'agences immobilières pas comme les autres s'est imposé sur un marché concurrentiel et continue de faire parler de lui.

**G**uidé par l'envie de faire de l'immobilier différemment, Julien Aussy crée Espaces Atypiques en 2008. Sa bonne idée ? S'adresser à une clientèle audacieuse et avertie qui ne se reconnaît pas dans les agences traditionnelles. Tout réside dans la sélection des biens proposés à la vente. Un duplex sous les toits, un loft industriel, un atelier d'artiste, une maison d'architecte, un appartement de caractère ou même une péniche : c'est la singularité du lieu qui prime. Les acheteurs ne s'y trompent pas, ils viennent chercher des biens qu'ils ne trouveront pas ailleurs. Rien ne prédestinait pourtant ce quarantenaire formé dans de prestigieuses écoles de commerce à sauter à pieds joints dans l'univers de l'immobilier. Mais, après dix ans à traîner son ennui dans le monde de la finance et de la stratégie, Julien Aussy décide d'écouter son instinct et de transformer sa passion pour l'architecture et le design en projet professionnel. Exigent, il comprend vite qu'il faut donner envie et aussi se différencier. La présentation des biens fait l'objet d'un soin particulier, tout comme les profils des agents qu'il recrute, rarement issus du milieu de l'immobilier. Le succès est rapidement au rendez-vous. En quelques années, Espaces Atypiques s'est imposé comme un acteur unique sur le marché. Dans un premier temps, à Paris, puis à Marseille et à Lyon. D'autres villes ont suivi. Avec 23 agences aujourd'hui, le réseau se développe à un rythme soutenu. À Marseille, le concept-store Skandhaus by Espaces Atypiques vient de naître dans le 1<sup>er</sup> arrondissement : une agence-galerie-coffee shop qui propose une sélection pointue de mobilier design et des expositions régulières. À Paris, une deuxième adresse a ouvert en mars, boulevard Saint-Germain (VII<sup>e</sup>), signée RMGB (Baptiste Rischmann et Guillaume Gibert) : « *Nous ne les avons pas choisis par hasard*, explique Julien Aussy. *Ce duo d'architectes fait preuve d'une sensibilité différente avec une décoration qui sort des standards. Nous leur avons donné carte blanche car chaque agence doit avoir sa propre personnalité.* » Un état d'esprit qui colle aux biens proposés par le réseau d'Espaces Atypiques. <sup>10</sup>

C'est le duo d'architectes RMGB (Baptiste Rischmann et Guillaume Gibert) qui a eu carte blanche pour l'agencement de la deuxième adresse parisienne du réseau Espaces Atypiques.

**SKANDHAUS BY ESPACES ATYPIQUES.** 22, place Lulli, 13001 Marseille. Tél. : 04 91 32 51 66.

**ESPACES ATYPIQUES PARIS RIVE GAUCHE.** 207, boulevard Saint-Germain, 75007 Paris. Tél. : 01 85 73 66 13. [Espaces-atypiques.com](http://Espaces-atypiques.com)

