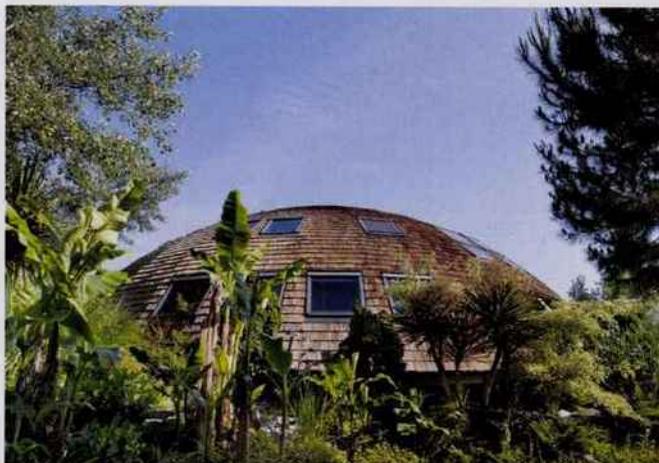
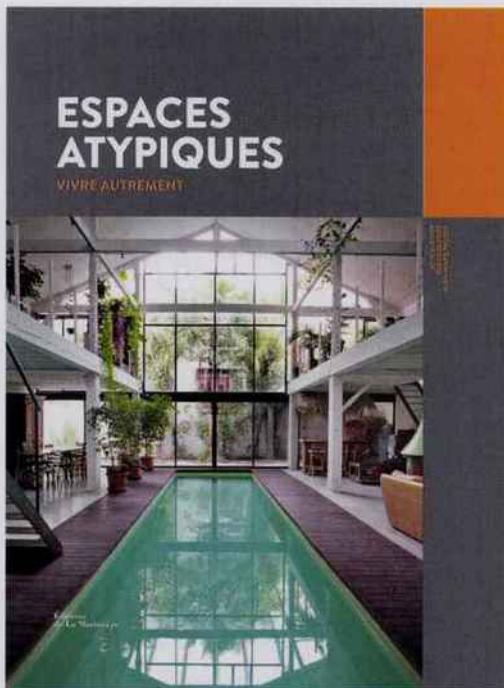




Espaces Atypiques, 10 ans d'exception

Voilà déjà une décennie que le réseau d'agences Espaces Atypiques, spécialisé dans la vente de maisons et d'appartements réalisés par des architectes, contribue au rayonnement de la profession à sa façon. Un anniversaire célébré par la publication d'un ouvrage-événement et l'occasion pour Julien Haussy, fondateur du groupe, de revenir sur l'histoire et la philosophie de ce réseau... atypique.



ESPACES ATYPIQUES Vivre Autrement

20 lieux uniques pour souffler 10 bougies... Tel est l'esprit de cet ouvrage réalisé par Alix de Dives, Serge Gleizes et Jean-Marc Palisse et publié aux éditions de La Martinière pour célébrer la première décennie d'Espaces Atypiques. Au fil des pages se succèdent des réalisations plus incroyables les unes que les autres: une ancienne usine, un phare, un atelier d'artistes, une ancienne gare, tous réhabilités *«par de futurs propriétaires passionnés d'architecture et de design ayant un seul objectif: protéger cet "esprit des lieux" si particulier»*. Mais alors, une question surgit: quels autres projets extraordinaires ce réseau d'agences réserve-t-il pour les 10 prochaines années?

Alix de Dives, Serge Gleizes et Jean-Marc Palisse, éditions de la Martinière, 2018, 24 x 31 cm, 162 pages, 45 euros



« Chez Espaces Atypiques, nous sommes tous passionnés par l'architecture, la décoration, les arts et le beau en général. »

Architectures À Vivre : L'agence a fait de la vente d'appartements et de maisons réalisés par des architectes sa spécialité. Pourquoi? En 10 ans, avez-vous constaté une réelle plus-value quant à l'intervention d'un architecte ?

Julien Haussy : Chez Espaces Atypiques, nous sommes tous passionnés par l'architecture, la décoration, les arts et le beau en général. On vend d'autant plus facilement des biens que l'on aime. Nous sommes des passeurs et notre spécialisation dans les biens atypiques et l'architecture nous permet de mieux comprendre ce que les premiers propriétaires ont voulu réaliser, quel était leur mode de vie, pour ensuite le transmettre aux acquéreurs qui vont reprendre le flambeau.

Un appartement, un loft ou une maison réalisés par un architecte, outre la beauté de leurs lignes et de leurs aménagements, offrent un réel confort et une ergonomie appréciable au quotidien. Les espaces sont bien pensés, les circulations facilitées, les rangements intelligents, les ouvertures et les volumes travaillés pour une luminosité optimale tout au long de la journée. De plus, les maisons d'architectes sont bien isolées et consomment

moins d'énergie, surtout lorsqu'elles sont conçues en bois ou avec un toit végétalisé par exemple, voire tout à fait passives.

En architecture, il n'y pas de limites et chaque maison est unique, fruit d'une collaboration réussie entre le client et le concepteur!

A.À.V. : Espaces Atypiques a fêté ses 10 ans. Selon vous, quelles sont les raisons du succès de l'agence depuis sa création en 2008 ?

J.H. : Si le réseau a pris autant d'ampleur, c'est peut-être parce que nous avons toujours fait ce que nous annonçons: dénicher et vendre des biens atypiques et contemporains, ce que nous avons toujours accompli avec passion et respect profond pour nos clients. Ils sont d'ailleurs de plus en plus nombreux, nous suivent et nous recommandent d'année en année car ils apprécient notre expertise.

Par ailleurs, nous prenons un soin particulier à la mise en valeur des biens, offrons un haut niveau de service et une importante communication ciblée sans égal à travers les 32 agences du réseau. Enfin, nous sommes très attentifs à la sélection des collaborateurs qui nous

rejoignent, afin qu'ils correspondent à l'ADN de la marque et aux valeurs fortes du groupe. En rejoignant la grande famille Espaces Atypiques, ils font de leur passion un métier, travaillent différemment et s'épanouissent.

A.À.V. : Pour célébrer ses 10 ans, le réseau d'agences Espaces Atypiques propose un livre événement. Pourquoi ce type de média ?

J.H. : Pour les 10 ans du réseau, nous avons choisi de nous inscrire dans la durée en réunissant dans un beau livre, à notre image, intitulé *Espaces Atypiques. Vivre Autrement* aux éditions de la Martinière, une sélection des plus beaux espaces atypiques que notre réseau a commercialisés. Leurs propriétaires ont eu la gentillesse de nous ouvrir leurs portes et nous ont confié l'histoire de leur habitation, qu'ils l'aient créée de toutes pièces ou qu'ils l'aient transformée pour se l'approprier. Les architectes et les décorateurs qui ont mené à bien ces projets personnels ambitieux témoignent et nous éclairent sur les objectifs, les travaux effectués et le rendu final de ces lieux exceptionnels.