

Basket : Skweek, diffuseur de la Betclic Élite, sponsor maillot principal de l'ASVEL dès 2023-24



Skweek (Fedcom Media), nouveau partenaire majeur de l'ASVEL - © ASVEL

Skweek, plateforme OTT lancée par [Fedcom Media](#) en 2022, devient partenaire majeur du LDCL ASVEL (Betclic Élite) et du [LDLC ASVEL Féminin](#) ([Ligue Féminine de Basket](#)) à partir de la saison 2023-24, annonce le club le 14/08/2023. Dans le cadre de ce partenariat pluriannuel, Skweek va occuper l'espace sponsoring maillot principal des deux clubs, apprend News Tank.

Déjà visible sur la face avant des maillots de l' [AS Monaco Basket](#) depuis la saison 2022-23, Skweek va ainsi renforcer sa visibilité au niveau du Championnat de France de basket. Le logo de la plateforme de Fedcom Media, filiale de la société spécialisée dans la vente de matières premières (soufre, engrais, céréales), s'affichera également sur le parquet de l'Astroballe de Villeurbanne (Rhône) pour les rencontres de l'ASVEL et de l'ASVEL Féminin en EuroLeague féminine, sur celui de la future LDLC Arena (salle située à Décines-Charpieu dont la livraison est prévue en novembre 2023) pour les rencontres européennes disputées par l'ASVEL et sur celui de la salle Mado-Bonnet de Lyon (Rhône) pour les matches de championnat de l'ASVEL Féminin.

« Si je ne peux pas dire le nom, j'ai signé, pour trois ans (2023-2026), le plus gros contrat qu'on n'ait jamais eu au LDLC ASVEL depuis que je suis président (2014) », indiquait [Tony Parker](#), président de l'ASVEL, au quotidien régional Le Progrès le 01/04/2023, confirmant alors la rupture anticipée du partenariat entre l'ASVEL et Smart Good Things, marque de boisson en poudre, dont le contrat était initialement prévu sur la période 2022-2025 pour 7 millions d'euros par saison (voir ci-dessous).

Fedcom Media et la chaîne [L'Équipe](#) (TNT gratuite) ont acquis les droits de diffusion, en France, de la Betclic Élite sur la période 2023-2030 (sept saisons) auprès de la [Ligue Nationale de Basket](#) le 29/06/2023. Ces droits ont été acquis pour 2,5 M€ en moyenne par saison, selon le quotidien L'Équipe. Ainsi, Skweek diffusera à partir de 2023-24 l'intégralité des matches de saison régulière et des playoffs, toutes les finales, la Leaders Cup et l'All Star Game.

- La chaîne L'Équipe retransmettra quant à elle un match de saison régulière par journée (le dimanche en fin d'après-midi), 10 matches de playoffs (dont les finales), trois matches de Leaders Cup et l'All Star Game.
- La saison 2023-24 de Betclic Élite commencera le 16/09/2023, soit un jour après le début de la Ligue Féminine de Basketball (le 15/09/2023).

Fedcom Media : diffusion de l'Euroleague et de l'Eurocup sur la plateforme Skweek pour la période 2022-2026

- La plateforme Skweek a été lancée par Fedcom Media en collaboration avec Endeavor Streaming (filiale de la société américaine spécialisée dans le sport et le divertissement Endeavor) le 27/09/2022.
- Fedcom Media détient également les droits de diffusion, en France et à Monaco, de la Turkish Airlines EuroLeague et de la BKT EuroCup pour la période 2022-2026.
- La société avait également acquis auprès de la FIBA Europe les droits de diffusion des matches d'EuroLeague féminine disputés à domicile par les clubs français (le Tango Bourges Basket et le Basket Landes) pour la saison 2022-23, le 25/10/2022.
- Dans le cadre d'un accord de sous-licence avec Fedcom Media, la chaîne L'Équipe (TNT gratuite) a proposé, lors de la saison 2022-23, 23 matches de saison régulière (sur 36 journées) de l'ASVEL et/ou de l'AS Monaco Basket, les deux clubs français qui disputaient la Turkish Airlines EuroLeague, ainsi que sept matches de play-offs.

Basket : Skweek succède à Smart Good Things, société qui a tenté de devenir l'actionnaire majoritaire de l'ASVEL en 2023



Tony Parker (ASVEL) et Serge Bueno (Smart Good Things) présentaient leur partenariat le 04/07/2022 - © ASVEL

- Skweek succède à Smart Good Things, société fondée par Serge Bueno en 2020 et devenue le partenaire majeur et le sponsor maillot principal des deux formations de l'ASVEL le 04/07/2022.
- Tony Parker avait dans un premier temps annoncé vouloir vendre la totalité de ses parts dans le club, en échange d'actions « SMG », à [Smart Good Things](#), entreprise dont il est lui-même actionnaire et directeur général délégué.
- Cette opération se serait cependant heurtée à un refus d'OL Groupe, actionnaire du club de Villeurbanne à hauteur de 33,33 %.
- « *J'ai eu une grosse réunion avec mes actionnaires et je leur ai garanti que je resterai actionnaire majoritaire et président du LDLC ASVEL jusqu'en 2030* », avait alors assuré Tony Parker au quotidien régional Le Progrès.
- « *Il était convenu entre nous tous de faire jouer à Smart Good Things un rôle déterminant aux côtés de l'ASVEL, à travers une prise de participation majoritaire au capital. Nous prenons acte du refus exprimé par une minorité d'acteurs de considérer l'ambition que nous portons, refus pour lequel chacun peine encore à trouver la moindre explication sérieuse. Dès lors, notre participation au projet perd tout son intérêt* », indiquait la société française dans un courrier relayé par L'Equipe le 31/03/2023.
- Smart Good Things confirmait ainsi ne pas prolonger son partenariat à l'issue de 2022-23.



Fedcom Media

Activité : société propriétaire de la plateforme OTT Skweek

Directeur général : Oleg Petrov

Directeur marketing et communication : Lilian Baudard

Directeur éditorial : Cyril Méjane

Droits TV en France et à Monaco (diffusion sur Skweek) :

- Turkish Airlines Euroleague et BKT EuroCup sur 2022-2026
- matches d'EuroLeague Women FIBA disputés à domicile par les clubs français sur la saison 2022-23

- Masters du FIBA 3x3 World Tour 2023
- Betclic Élite sur 2023-2030, avec La chaîne l'Équipe pour 2,5 M€ par saison

Sponsoring en Betclic Élite (via Skweek) :

- **AS Monaco Basket** : sponsor maillot principal depuis 2022-23
- **LDLC ASVEL** : sponsor maillot principal depuis 2023-24 (également en vigueur pour l'ASVEL Féminin, LFB)

Catégorie : Médias[Consulter la fiche dans l'annuaire](#)

Chargement en cours

Fiche n° 14968, créée le 05/07/2023 à 11:49 - MàJ le 14/08/2023 à 13:52



LDLC ASVEL (ASVEL)

Activité : Club de basket professionnel**Création** : 1948**Président et actionnaire majoritaire** : Tony Parker**Président délégué** : Gaëtan Muller**Directeur commercial** : Christophe Just (c.just@asvel.com)**Actionnaire minoritaire** : **OL Groupe** (33,33 % LDLC ASVEL, 10 % LDLC ASVEL Féminin)**Palmarès** : 21 titres de champions de France (1949, 1950, 1952, 1955, 1956, 1957, 1964, 1966, 1968, 1969, 1971, 1972, 1975, 1977, 1981, 2002, 2009, 2016, 2019, 2021, 2022) ; 10 Coupes de France (1953, 1957, 1965, 1967, 1996, 1997, 2001, 2008, 2019, 2021, 2022) ; 2 Matches des champions (2009, 2016) ; 1 Coupe de la Fédération (1984) ; 1 Semaine des As / Leaders Cup (2010).**Budget (2022-23)** : 15,762 M€

Salle(s) : Astroballe (5 556 places). LDLC Arena (Livraison prévue en novembre 2023; 12 000 places pour le sport, 16 000 places pour les concerts)

Partenaires majeurs :

- **LDLC.com** (e-commerce informatique et high-tech) : naming du club masculin (2018-2028), naming du club féminin (depuis 2019-20)
- **Skweek** (Fedcom Media, OTT) : sponsor maillot principal depuis 2023-24

Partenaires premium :

- **Groupe Adéquat** (agence recrutement) : sponsor short (2023-2025)
- **Ciril Group** (édition logiciels et hébergement cloud)

Partenaires institutionnels :

- **Ville de Villeurbanne**
- **Grand Lyon la métropole**
- **La Région Auvergne-Rhône-Alpes**

Partenaires officiels :

- **adidas** (équipementier)
- **l'Auxiliare BTP** (assurance pour les professionnels du BTP)
- **DCB** (immobilier)
- **L'Entreprise du futur** (communauté de dirigeants) : sponsor short, 2023-2025
- **Espaces atypiques** (immobilier)
- **Keolis** (transport)
- **Tissot** (horloger)
- **Veolia** (services pour l'environnement)
- **Webex by Cisco** (informatique)
- **Repam** (assurances) : sponsor short, 2023-2025

Catégorie : Clubs Professionnels

Adresse du siège

451 cours Emile Zola
69100 Villeurbanne France