

Famille du média : **Médias spécialisés  
grand public**

Périodicité : **Hebdomadaire**

Audience : **67000**

Sujet du média : **Economie-Services**



Edition : **22 septembre 2023**

**P.32**

Journalistes : -

Nombre de mots : **322**

## Le bon filon des locations saisonnières de luxe

**Les locations  
“éphémères” attirent  
de plus en plus les  
professionnels en quête  
de lieux d’exception le  
temps de colloques ou  
de séminaires**

Les agences immobilières haut de gamme ne prospèrent pas seulement avec la vente de biens de prestige. Les locations saisonnières sont une autre partie importante de l’activité, surtout dans les régions très touristiques ou économiquement attractives. Paris, la Côte d’Azur ou encore les Alpes figurent parmi les destinations phares des

touristes fortunés. Ce sont aussi les lieux où le nombre d’offres est pléthorique. Dans la région cannoise, le site de Michaël Zingraf Real Estate propose une centaine d’adresses plus prestigieuses les unes que les autres. *“Les locations saisonnières ont toujours autant de succès et avec une clientèle très fidèle,* explique Gery Todorova, responsable des locations saisonnières sur la région cannoise, de Mandelieu jusqu’au Cap d’Antibes. *Les tarifs sont très larges et s’étendent de 10000 à plus de 250000 euros la semaine.”* À ce tarif, l’agence immobilière ne fait pas que remettre les clefs et assure un grand nombre de services pour ses clients exigeants, qui viennent principalement du Moyen-Orient et de Russie. Une telle gamme de prix assure ainsi des revenus substantiels à une

agence. Dans une fourchette plus modeste, Julien Haussy, président et fondateur du réseau Espaces Atypiques (85 agences en France) a lancé les locations saisonnières récemment pour étoffer l’activité de son réseau. *“Nous commençons tout juste en nous concentrant sur la Charente-Maritime, annonce-t-il. Cela démarre très fort, avec de très belles villas qui partent très vite.”* L’île de Ré, l’île d’Oléron et la côte charentaise forment un groupe encore restreint d’environ dix biens d’exception. *“Nous souhaitons développer cette activité ailleurs en France”,* poursuit-il. Les locations “éphémères” attirent également de plus en plus les professionnels en quête de lieux d’exception le temps de colloques ou de séminaires, ou encore de tournages ou de shooting. ■