



Aude

NARBONNE

Une agence spécialisée dans les biens atypiques vient d'ouvrir

Espaces atypiques, spécialisé dans la vente des biens hors normes, ouvre une agence à Narbonne. Un moulin du XVII^e siècle, à plus d'un million d'euros, est déjà en vente.

À peine ouverte, cette nouvelle agence affiche la couleur avec l'annonce d'un moulin à eau du XVII^e siècle en vente à plus d'un million d'euros à Pezens, près de Carcassonne.

« Le lieu est chargé d'histoire, il y a encore la meule », souligne Nicolas Letellier, à la tête de la nouvelle agence Espaces atypiques qui vient d'ouvrir dans le département de l'Aude. « Cette charmante propriété a déjà été rénovée et est propice aux chambres d'hôtes. »

« Nous recrutons encore »

Située à proximité des Halles de Narbonne, l'agence emploie huit personnes. Elle figure parmi les 85 agences que compte le réseau Espaces atypique en France. « Nous recrutons encore », indique Nicolas Letellier, au passage. « Potentiellement,



Ce moulin du XVII^e siècle se situe près de Carcassonne.
 Gilles Auteroche/Espaces atypiques

nous avons encore besoin d'au moins six collaborateurs pour couvrir tout notre territoire, de l'Aude en passant par les Pyrénées-Orientales. »

Dernièrement, l'agence de Narbonne a vendu les ruines d'un château cathare, avec une vue à 360 degrés sur les Corbières. Prix de vente : 80 000 euros. « Les nouveaux propriétaires viennent tout juste de

lancer d'importants travaux, pour plus de 500 000 euros », révèle Nicolas Letellier.

Des « profils aisés »

Le directeur de l'agence narbonnaise l'assure, il y a un « véritable marché » dans le secteur. « Nous venons, par exemple, de réaliser cinq ventes en quinze jours. C'est exceptionnel. De manière

générale, le rythme est plutôt d'une à trois ventes par mois. »

La clientèle est principalement constituée de « profils aisés » issus d'autres régions (Paris, Lyon...) et qui souhaitent s'installer sur le territoire « pour acquérir leur résidence principale », poursuit Nicolas Letellier. « Nous avons également 20 % de notre clientèle qui est étrangère, et qui recherche des biens haut de gamme entre 500 000 et 600 000 euros. »

« Malgré un marché ralenti, la région offre de belles perspectives de développement grâce à des prix plus accessibles qu'ailleurs sur le territoire et un cadre de vie agréable, entre mer et montagne qui attire des acheteurs venus d'autres régions, mais aussi une clientèle internationale », explique Nicolas Letellier.

La plus grosse vente, pour le

moment, vient d'être réalisée avec un bien à 1 750 000 euros dans le centre-ville de Narbonne.

Sur le littoral, les biens recherchés sont « plutôt des villas sur les hauteurs de Leucate, Banyuls ou Collioure ».

À la recherche de « perles rares »

De manière générale, l'agence cherche à dénicher les « perles rares » à l'image de maisons de maître ou vigneronnes, des hôtels particuliers, des domaines viticoles transformés en belle demeure, d'anciens châteaux ou presbytères réhabilités...

Au sein de l'agence, le prix de vente moyen est de 373 000 euros, pour un prix médian au mètre carré à 2 370 €/m² dans l'Aude. Dans les Pyrénées-Orientales le prix de vente moyen est de 777 000 euros, pour un prix médian au mètre carré à 3 463 €/m².

● Hugues-Olivier Dumez