

Le nouveau site de vente immobilière de Drouot

par **Boursorama avec LabSense**

La célèbre maison se lance dans l'immobilier, via une plateforme d'enchères en ligne, inaugurée le 14 novembre dernier. Lancé en partenariat avec l'agence Espaces atypiques, le site permet aux acheteurs d'enchérir pendant une heure pour remporter un bien.

Une offre sur mesure

Habituellement associé aux enchères d'objets d'art ou de meubles anciens, le groupe Drouot s'est lancé dans l'immobilier en ligne le 14 novembre dernier. La plateforme Drouot.immo, créée en partenariat avec l'agence Espaces atypiques, cible les potentiels acheteurs de biens immobiliers atypiques. Maëlys de Lummen, présidente de Drouot Immobilier, indique que ce tout nouvel outil tend à offrir « un nouveau service sur mesure aux vendeurs et aux acheteurs », répondant à des besoins accrus en matière de « transparence, d'efficacité et de sécurité ».

Des biens atypiques

La plateforme s'adresse aux acheteurs particuliers qui ciblent un bien immobilier spécifique. Les biens listés sont considérés comme rares, essentiellement atypiques ou prestigieux, et leurs prix peuvent atteindre plusieurs millions d'euros. Une vingtaine de biens ont été mis aux enchères fin novembre sur la plateforme, aussi singuliers les uns que les autres (lofts, maisons atypiques, château, etc.). Julien Haussy, président et fondateur du réseau d'agences d'Espaces Atypiques et partenaire de la plateforme, précise que les enchères représentent un « bon moyen de mettre en valeur ces biens d'exception » tout en faisant mousser l'intérêt.

Une heure d'enchères

Une fois connectés à la vente, les potentiels acheteurs disposent d'une heure, montre en main, pour enchérir et tenter de gagner le bien convoité. Les enchères sont transparentes et anonymes. Maëlys de Lummen précise que le timing permet aux vendeurs de réaliser une transaction rapide « en évitant une perte de temps entre l'offre d'achat et la signature de la promesse de vente ». De surcroît, le gagnant des enchères est assuré de remporter la vente, dans la mesure où le vendeur s'engage à signer un compromis de vente avec le meilleur enchérisseur. A noter : Les frais associés à la mise aux enchères sont compris dans les frais d'agence. Ils représentent environ 5 % du prix d'acquisition du bien immobilier.

Répondre aux défis du marché ?

Avec Drouot.immo, la célèbre maison d'enchères entend apporter une réponse « innovante » aux défis actuels du marché immobilier, en simplifiant le processus d'acquisition. Via la plateforme, les acheteurs et les vendeurs bénéficient d'un processus et d'un suivi transparent et sécurisé, de l'évaluation du bien jusqu'à la signature du compromis de vente. L'expérience Drouot.immo a débuté avec 20 biens dès novembre 2024. La maison prévoit d'en proposer plus de 100 dès 2025, ambitionnant de révolutionner, du moins en partie, les transactions immobilières.