

## Espaces Atypiques se dote de son propre Agent de Recherche Immobilière



Espaces Atypiques, renforce sa stratégie d'innovation digitale avec le lancement de ARI (Agent de Recherche Immobilière), un assistant conversationnel intelligent conçu pour optimiser les parcours client. Conçu sur le format d'un chatbot, ARI a été pensé comme un subtil équilibre entre innovation digitale et accompagnement humain (phygital) visant à la fois à améliorer l'expérience client sur le site et à faciliter la recherche tout en conservant l'accompagnement humain et l'expertise qui fait la force du réseau. Développé en interne, il constitue une première dans l'immobilier haut de gamme français. ARI est disponible depuis le 21 juillet dans une version bêta, en phase d'apprentissage, sur le site du réseau Espaces Atypiques.