

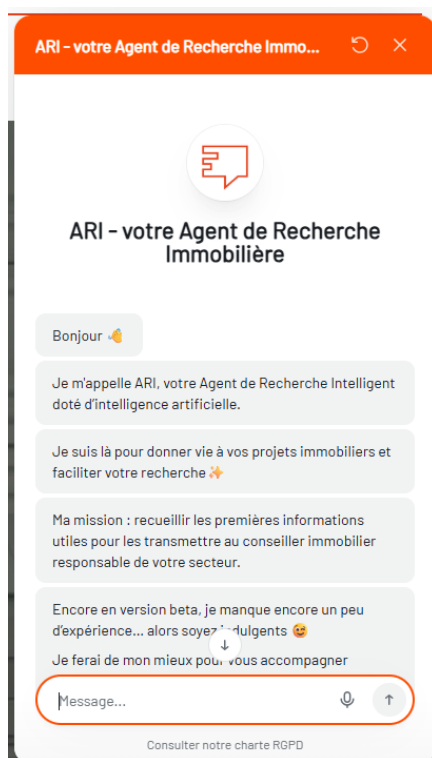
Espaces Atypiques : « L'intelligence artificielle permet d'être plus proche de l'émotion du client »

Espaces Atypiques a récemment lancé son Agent de Recherche Immobilière (ARI) reposant sur l'intelligence artificielle. Présenté sous forme de chatbot, cet outil vise à rapprocher la recherche immobilière et l'émotion client. Un projet central pour le réseau qui a fait de son positionnement atypique l'une de ses plus grandes forces.

RENFORCER UN POSITIONNEMENT DIFFÉRENCIANT

[Fondé en 2008 par Julien Haussy](#), Espaces Atypiques est le premier réseau d'agences immobilières spécialisé dans les biens atypiques, c'est-à-dire des biens rares par rapport à leur environnement tels que des ateliers d'artistes, des péniches ou encore des maisons d'architecte. Comptant 87 agences et près de 600 collaborateurs, le réseau a une présence nationale couvrant près de 80 % de la population française.

Avec son Agent de Recherche Immobilière, Espaces Atypiques propose désormais une interface conversationnelle directement intégrée à son site Web et accessible 24 heures sur 24, 7 jours sur 7. Trois profils d'utilisateurs clés sont visés : les acheteurs à travers un Parcours Découverte, les vendeurs à travers le Parcours Vendeurs et les candidats pour le recrutement via le Parcours Candidats.



© Espaces Atypiques

PERMETTRE AUX PROSPECTS DE « SORTIR DES CASES »

Pour Julien Haussy, les recherches des utilisateurs ne rentrent pas dans des cases, d'où la mise en place de critères émotionnels. Une initiative lancée en 2024 qui repose sur une approche sensible et expérientielle de l'immobilier. Ainsi, au lieu d'utiliser des filtres classiques comme la surface, le prix ou la localisation du bien, l'utilisateur peut exprimer des attentes plus subjectives telles que :

- Une maison baignée de lumière;
- Un bien rénové par un architecte;
- Un rooftop avec vue dégagée;
- Etc.

Aujourd'hui, ce sont près de 30 critères émotionnels disponibles avec ARI, le tout appuyé par l'intelligence artificielle.

<

TOUS

PRESTIGE

VIS MA VILLE

LOFT STORY

QUEL CHARME !

PLOUF !

MAISON CONTEMPORAINE !

LE NEZ DEHORS

>

Acheter

Louer

Estimer / Vendre

Localisation

Budget max. €

Mot clé, référence

RECHERCHER

La recette d'Espaces Atypiques : Filtrer les offres immobilières par les émotions plutôt que par les seuls critères factuels. (© Espaces Atypiques)

« L'[intelligence artificielle](#) permet d'être plus proche de l'émotion du client, parce qu'il peut vraiment utiliser les mots clés qu'il a à l'intérieur de lui, les formules qu'il a à l'intérieur de lui », ajoute Julien Haussy.

Et les résultats sont encourageants. Selon Espaces Atypiques, lorsque les utilisateurs passent par les critères émotionnels plutôt que par une recherche classique, le taux de transformation sur le site augmente. Comme quoi il est possible pour ce réseau d'innover tout en préservant la force de son ADN, c'est-à-dire une relation de proximité, personnalisée et exigeante.

Vous souhaitez examiner le fonctionnement de cet Agent de Recherche Immobilière ? [Rendez-vous sur le site d'Espaces Atypiques pour en faire l'essai !](#)