

Edition : **13 avril 2026 P.6**
 Famille du média : **Médias professionnels**
 Périodicité : **Hebdomadaire**
 Audience : **42000**
 Sujet du média : **Economie - Services**



Journaliste : -

Nombre de mots : **131**

EXPORT

■ ESPACES ATYPIQUES ATTAQUE L'EUROPE

Souhaitant ouvrir une première adresse hors frontières, Espaces Atypiques a plusieurs cibles dans la mire : Bruxelles, Londres, Madrid, Lisbonne, Rome... L'enseigne spécialisée dans la vente de biens atypiques, insolites et hors normes (loft, atelier d'artiste, péniche...), poursuit en outre son développement dans l'Hexagone, la dernière ouverture à Arcachon ayant porté son total à 87 agences : 60 à 150 m² en cœur de ville historique. L'ambition est de grandir de 2 à 3 de plus par an et atteindre les 120 à moyen terme. Sont visés le Pas-de-Calais, la Loire, le Puy-de-Dôme, l'Yonne... Fondé en 2008 à Paris par Julien Haussy, le réseau dirigé par Alexandra Hyron a réalisé 47,2 millions de chiffre d'affaires en 2025 (+ 26 %).