

BASKET BALL : Guillaume BRUN : « L'immobilier de luxe, c'est comme la Formule 1 : la voiture compte, le pilote aussi »



Ancien basketteur de haut niveau, Guillaume Brun réussit une reconversion fulgurante et transpose les valeurs du sport dans l'immobilier d'exception.

C'est une histoire comme le sport les aime. Une histoire de reconversion, de challenge et de dépassement de soi. Celle de Guillaume Brun, ancien basketteur professionnel, qui a troqué les parquets pour l'arène ultra-compétitive de l'immobilier de prestige. Il y a neuf ans, rien ne le destinait à ce nouveau terrain de jeu. Aujourd'hui, il est l'un des fers de lance d'Espaces Atypiques à Lyon, et son parcours incarne à la perfection l'ADN d'un réseau qui recrute ses talents autant pour leur mental que pour leur CV.

Car Espaces Atypiques, leader des biens de caractère, ne cherche pas des profils, mais des personnalités. En pleine expansion avec un plan de recrutement de près de 300 nouveaux collaborateurs, le réseau mise sur des trajectoires singulières, où l'esprit d'équipe et la rage de vaincre priment sur les diplômes. Une philosophie qui a immédiatement séduit le champion.

Un mental de champion pour un nouveau défi

Sorti d'une carrière sportive intense, bâtie sur la discipline et l'engagement collectif, Guillaume Brun a retrouvé dans l'immobilier les mêmes ingrédients qui forgent les victoires :

La confiance, la solidarité et une quête permanente de l'excellence. Il a découvert une équipe soudée, un «

vestiaire » où la fraternité n'est pas un vain mot. Pour lui, la métaphore sportive est une évidence.

« *L'immobilier de luxe, c'est comme la Formule 1 : la voiture compte, le pilote aussi. Espaces Atypiques, c'est une très belle Formule 1. J'ai immédiatement eu le sentiment d'être à ma place* », **confie Guillaume Brun.**

Son adaptation a été fulgurante, portée par un environnement qui valorise la performance collective. Il ne s'agit pas seulement de signer des contrats, mais de construire une victoire d'équipe, où chaque membre apporte sa pierre à l'édifice.

« *Aujourd'hui encore, c'est cet esprit sportif qui nous unit. Chez Espaces Atypiques, la performance ne se mesure pas seulement aux résultats, mais aussi à la manière de jouer collectif* », **poursuit-il.**

Le collectif avant l'individu : une stratégie gagnante

Le cas de Guillaume Brun n'est pas une exception, mais la confirmation d'une stratégie audacieuse. Le réseau, qui compte déjà plus de 600 collaborateurs dans 87 agences, a fait de la diversité des parcours son principal levier de croissance. De Nadia Belmahdi, passée par l'informatique et la restauration avant de devenir responsable commerciale dans le Pays de Gex, à Émile Sourice, jeune diplômé d'école de commerce qui a quitté une start-up pour trouver plus de sens à La Rochelle, les exemples abondent.

« *Chez Espaces Atypiques, les gens qui viennent d'ailleurs sont plus nombreux qu'ailleurs, et ça me plaît* », **témoigne Nadia Belmahdi.**

Cette ouverture est une force. Elle nourrit la créativité et enrichit l'accompagnement client, comme le confirme Émile Sourice, qui avait pourtant des a priori sur la profession.

« *Beaucoup de gens ne viennent pas de l'immobilier chez nous, et ça fonctionne très bien. Plus j'avance, plus je me dis que ce sera difficile d'arrêter* », **raconte le jeune homme de 25 ans.**

Un recrutement « hors-norme » pour 300 nouveaux talents

Fort de cette culture d'entreprise, récemment récompensée par la prestigieuse certification Great Place To Work® 2026-2027, Espaces Atypiques lance une vaste campagne de recrutement. L'enquête menée pour ce label révèle des chiffres dignes d'une équipe en pleine confiance : 94 % des collaborateurs se disent fiers d'appartenir au réseau et 86 % estiment qu'il y fait vraiment bon travailler.

La direction assume pleinement cette vision, cherchant à attirer des profils qui, comme Guillaume Brun, sauront transformer leur expérience en succès.

« *Nous ne cherchons pas à standardiser les parcours, mais à permettre à chacun de développer son potentiel, d'apporter ses idées et de construire sa propre réussite au sein d'un collectif* », **explique Alexandra Hyron, Directrice générale d'Espaces Atypiques.**

Le message est clair :

Que l'on vienne du sport, du luxe ou de tout autre horizon, le terrain est ouvert pour celles et ceux qui ont l'envie d'entreprendre et le goût du challenge. Le réseau leur propose un cadre unique, avec une formation certifiée de cinq semaines et un accompagnement de proximité pour transformer l'essai.

À propos d'Espaces Atypiques

Fondé en 2008 par Julien Haussy, passionné de design et d'architecture, Espaces Atypiques est le premier réseau d'agences immobilières spécialisé dans les biens qui sortent de l'ordinaire (lofts, ateliers, péniches, maisons d'architecte...).

Depuis 2014, le réseau connaît une croissance exponentielle et se développe en franchise. Il compte aujourd'hui 87 agences partout en France, plus de 600 collaborateurs et a diversifié ses services (chasse immobilière, conciergerie, vente aux enchères) pour offrir une expérience client complète.

En 2024, Espaces Atypiques a été classé 4ème réseau immobilier préféré des Français par L'Institut de la qualité et Le Figaro. Pour en savoir plus ou découvrir les opportunités de recrutement, rendez-vous sur Espaces-atypiques.com.